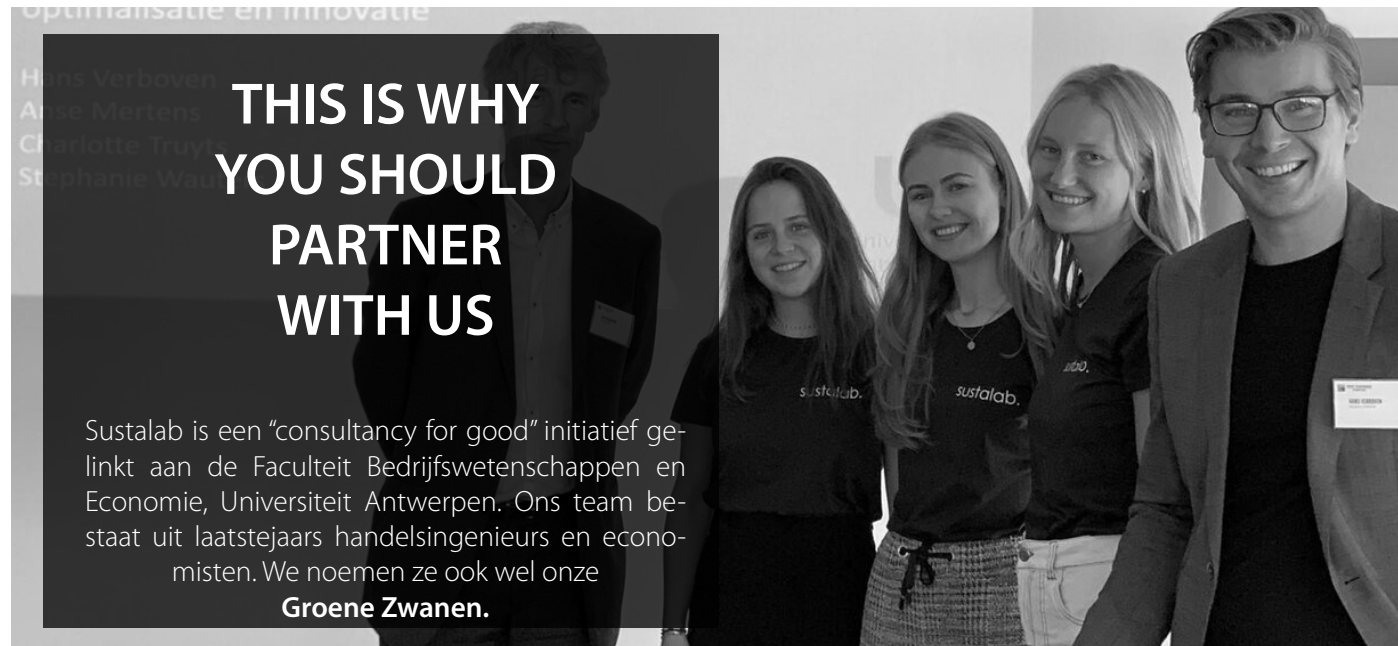


DISRUPT OR BE DISRUPTED, IT'S UP TO YOU!



01 ONE TEAM, DIFFERENT SECTORS

Sustalab is actief in meerdere sectoren en bijzonder sterk in de bouw-, productie- en voedingssector. We zijn er voor kleine, middelgrote en grote bedrijven, familiebedrijven, maar ook voor lokale besturen, sociale economiebedrijven, scholen enzovoort.

Onze insteek is contextafhankelijk, maar de resultaten zijn er steeds. Onze klanten en partners bewijzen dit keer op keer!

03 PROVEN CONCEPT

Om de vertaalslag te maken van de academische wereld naar de praktijk hanteren we verschillende hands-on managementmethoden en zelfontwikkelde tools om verandering te faciliteren en duurzame impact te verzekeren.

Het succes van deze methodieken is bewezen in de praktijk door tal van Vlaamse bedrijven die reeds met ons samenwerkten zoals Aertssen Group, Wilms, BNP Paribas Fortis, Multigas, Groep Van Roey, EEG Group, Geysen, Foodmaker, ISVAG, Ijsboerke, MetSense, Manus, Gemeente Brasschaat, Smartyard, Remant, Willemen Groep, Lantis, H.E. Essers enzovoort.

02 WE ARE SMART, STREETWISE, FUTURE PROOF AND FUN

SMART: We weten waarover we spreken.

STREETWISE: Uit een kast vol managementboeken plukken wij de dingen die er toe doen. Zodat jij er wat aan hebt!

FUTURE PROOF: Wij werken met jou aan de strategie voor morgen zonder de dingen van vandaag uit het oog te verliezen.

FUN: We zijn een top team en aan elkaar gehecht! Bij ons wordt er gelachen en gerelativeerd.

04 NEVER WASTE A GOOD CRISIS

Het concept Groene Zwanen komt van de econoom John Elkington (bedenker van de wereldbekende triple bottom line). Het uitgangspunt achter het concept groene zwanen is dat we ons moeten bewapenen tegen zwarte zwanen, ofwel gebeurtenissen met een kleine waarschijnlijkheid, maar een grote impact. Een voorbeeld hiervan is de impact van COVID-19 op onze economie, maar het kan evengoed gaan over andere maatschappelijke en economische hindernissen die jouw business model disrupteren. We moeten anders gaan denken en vooral jong talent kan hier een grote rol in opnemen. **Our green swans got you covered!**

// *SUSTALAB IS EEN SUPERTOEF TEAM. JULLIE ZIJN ERG GOED OP ELKAAR INGEWERKT. IK VOND HET BIJZONDER INTERESSANT EN LEERRIJK OM MET DIE MILLENNIALS SAMEN TE WERKEN. FIJN TE ZIEN DAT DE JEUGD ZO ENTHOUSIAST KAN MEEWERKEN AAN WAT EIGENLIJK EEN BEETJE EEN SAAI PRODUCT IS OP HET EERSTE GEZICHT! ZOWEL DE OMGEVING ALS DYNAMIEK TUSSEN DE VERSCHILLENDE MENSEN EN GENERATIES HEBBEN TOT EEN EYEOPENER GELEID VOOR DE TOEKOMST VAN MIJN BEDRIJF.*

- INGEBORG SYMONS, CEO MULTIGAS

// *SUSTALAB IS EEN LEUK EN VERNIEUWEND CONCEPT MET EEN MIX VAN STRONG EN WEAK TIES MET EEN GOEDE COACH. HIERMEE WORDT DE AANWEZIGE LATENTE ENERGIE EN EXPERTISE GEDYNAMISEERD EN ONTSTAAT EEN 'HOT SPOT' VAN INNOVATIE.*

- GEERT VERACHTERT, DIRECTEUR STRATEGIE & BD GROEP VAN ROEY

OUR OFFERINGS

INNOVATION AS A SERVICE

€ 5.000*

Innovation as a service door onze groene zwanen kan de kickstart zijn voor nieuwe ideeën die jouw organisatie wapent tegen zwarte zwanen, sectorrisico's en -uitdagingen en veranderende markten. De uitwerking is dan aan jou! Disrupt or be disrupted – aan jou de keuze...

- Je krijgt een assessment en een innovatie-workshop/team-event door Hans Verboven en enkele Groene Zwanen.
- Je krijgt een tsunami van creativiteit, methodologische onderbouw (via business model innovation) en gestuurde brainstormtechnieken (via analogie) die jouw organisatie klaarmaakt voor de wereld van morgen.

TALENT AS A SERVICE FORMULE OP MAAT MET JOU TE BEPALEN

Ongeremde toegang tot het jong talent van Sustalab. Zij staan in voor het oplossen van een concrete probleemstelling of on vervulde behoeftes binnen jouw bedrijf bijvoorbeeld een klanttevredenheidsonderzoek, innovatieonderzoek zoals product als dienst modellen, communicatiebeleid inclusief communicatiebrochures, marktonderzoek enzovoort.

- Gedurende twee semesters toegang tot onze Groene Zwanen.
- Extra handjes voor als het even snel moet gaan.

* Met jouw sponsoring kunnen wij onze werkingskosten betalen. De huur van een kantoor en de organisatie van een groot aantal activiteiten zoals opleiding, deelname aan events, maar ook teambuildingactiviteiten om ons als groep hechter te doen groeien. Daarnaast laat dit toe om te investeren in software en apparatuur en in de ontwikkeling van onze tools.

LIEVER GEWOON SPONSOREN? DAT KAN! IN RUIL KRIJG JE:

Exposure op onze sociale mediakanalen (LinkedIn, Instagram,...) exposure op onze website, een uitnodiging voor ons jaarlijks afstudeerevent, exposure binnen het Sustalab netwerk en het FBE netwerk enzovoort.

DO YOU WANT TO BE PART OF THE GAME? START YOUR JOURNEY TODAY!

sustalab.

Universiteit
Antwerpen

hans.verboven@uantwerpen.be
+32 476 96 40 20